



ENTERPRISE EBG – EUROPEAN BUSINESS GAME



COME PENSARE ALLA PROPRIA IDEA D'IMPRESA

IN **5** STEP

STEP UNO

RIFLESSIONI PER INDIVIDUARE LE BUSINESS IDEA

ALCUNI MODI PER INDIVIDUARE LE BUSINESS IDEA:

Ascoltare le persone quando dicono “ Se solo potessi.....”

Trovare nuovi modi per fare le cose

Idee provenienti da vacanze e viaggi

Idee relazionate ad un hobby

Tenere conto dei cambiamenti demografici

Utilizzare tecniche di creatività

Sviluppare le proprie capacità

Elaborare un’idea nuova sulla base di due o più idee

Effettuare una ricerca di mercato

ATTENZIONE !!! La combinazione : idea / capacità / mercato è sempre necessaria!!!

DESCRIZIONE DI UNA BUSINESS IDEA:

Qual è la vostra idea e da dove è nata

Quali sono i prodotti/servizi proposti

Come vengono forniti tali prodotti/servizi

Quali bisogni vengono soddisfatti dal vostro prodotto/servizio

Esistono prodotti/servizi simili sul mercato

Confrontando questi prodotti quali sono i punti deboli e quelli forti dei prodotti da voi proposti

Chi è il potenziale cliente dei vostri prodotti: persone, età, sesso, professione, residenza, imprese etc.

Quali sono le loro caratteristiche

Quali sono le ragioni per cui, secondo voi, il potenziale cliente è interessato al vostro prodotto

Chi sono i vostri concorrenti

Dove pensate di stabilire la sede dell’impresa e perché

Quanto denaro ritenete che sia necessario per potere avviare un’impresa

Con chi lavorerete all’interno dell’impresa

Come verranno distribuite le responsabilità

COME VALUTARE LA QUALITA’ DELLA VOSTRA IDEA – ELENCO DEI CRITERI:

Avete considerato tutte le qualità dell’idea?

Avete identificato l’esigenza esatta che l’idea deve soddisfare?

La vostra idea è nuova o è una combinazione di idee già esistenti?

Che tipo di ricavi vi aspettate a breve termine?

E a lungo termine?

Avete analizzato gli eventuali effetti o limiti dell’idea?

Avete considerato i fattori economici relativi alla realizzazione dell’idea per il mercato?

Il mercato è pronto a recepirla?

Chi sono i vostri principali concorrenti?

L’idea è adattabile e compatibile con la vostra realtà?

STEP DUE

PANICO DA BUSINESS GAME!?

TROVA SPUNTO DA CHI CI E' GIA' PASSATO...

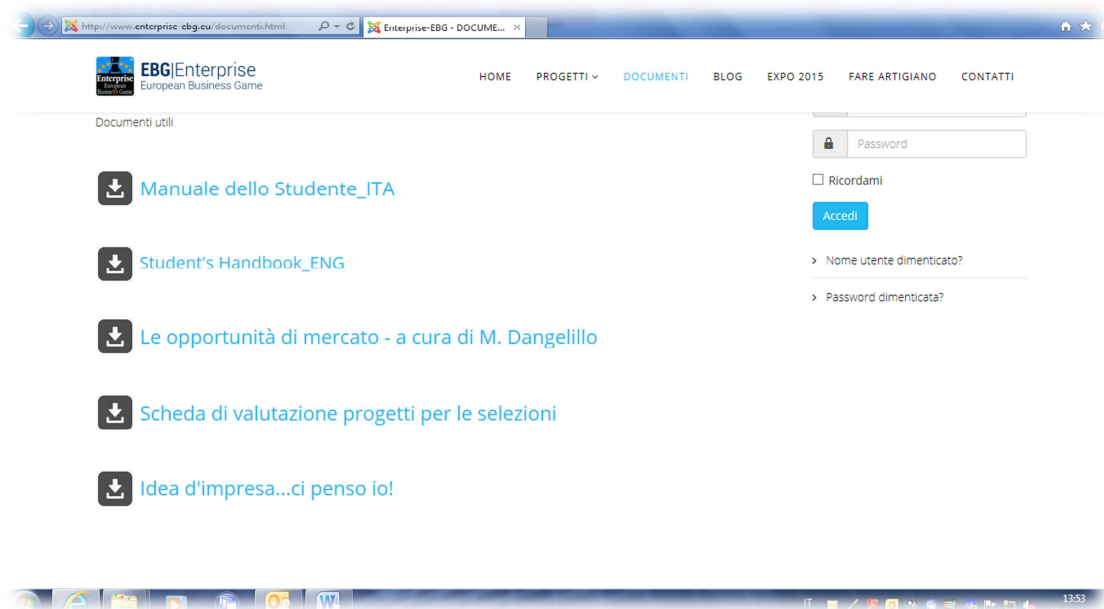
Puoi consultare il sito web di ENTERPRISE EBG – EUROPEAN BUSINESS GAME

www.enterprise-ebg.eu

Nella sezione **team e progetti** sono caricati tutti i progetti italiani ed europei che hanno preso parte a EBG negli anni precedenti.

Puoi utilizzarle come spunto per pensare alla tua idea d'impresa.

Vai alla sezione **documenti** per scaricare il **Manuale dello Studente** lo strumento che ti accompagnerà durante tutto il percorso del business game. Trovi inoltre degli interessanti input sulle **opportunità di mercato** nel tuo territorio.



STEP TRE

PENSA AD UN' IDEA INNOVATIVA ...

...MA QUANTO INNOVATIVA???

La tua idea d'impresa deve essere innovativa, ma anche realistica e realizzabile (non fantasiosa).

L'innovazione può riguardare tre diversi aspetti:



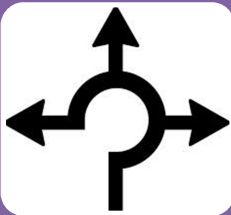
IDEA INNOVATIVA

- l'idea ha requisiti di novità e/o un'attività inventiva
- non ne esistono altre simili



PRODOTTO / SERVIZIO MIGLIORATIVO

- differenziazione dell'idea rispetto a un prodotto esistente



TRASFERIBILITA'

- l'idea può essere ceduta in licenza ad altre aziende per aumentare la produzione o per l'utilizzo della tecnologia/prodotto in settori differenti da quello per il quale è stata inventata

STEP QUATTRO

CERCA IDEE COLLEGATE AL TEMA 2019-2020



Le idee devono essere collegate al **Made in Italy** in tutte le sue possibili accezioni....

Made in Italy è un'espressione che evoca in tutto il mondo l'idea dei prodotti italiani. Il motivo della fama di questa espressione che nel tempo è diventata un vero e proprio brand, è la qualità che caratterizza le eccellenze artigianali e industriali italiane. Dalle calzature al pret à porter, dalle biciclette alle automobili, senza dimenticare le eccellenze enogastronomiche, i prodotti italiani che si fregiano di questo titolo sono particolarmente ricercati sui mercati mondiali per la qualità e l'affidabilità, per la fantasia e l'originalità del design, per la loro durata e sicurezza, per il gusto e il sapore inconfondibili.

Ecco, ad esempio, i settori merceologici in cui l'espressione **Made in Italy** è indicativa:

automobili
motori automobilistici
disegno industriale
motociclette
biciclette
veicoli commerciali
gioielleria
oreficeria
argenteria
orologeria
ceramica
maiolica

porcellana
vetro
cristallo
occhiali
pelletteria
abbigliamento
sartoria
calzature
pasta
pizza
pasticceria
biscotti

gelateria
carni
insaccati
formaggi
bibite
vini e spumanti
olio di oliva
liquori
birra
industria tessile
industria cinematografica

Puoi decidere di produrre un prodotto oppure di erogare un servizio.

“LA MIA IDEA E’...”

[illegible]

CONTATTI

CNA PER LA SCUOLA - RAVENNA

Andrea Gambi

Coordinatore nazionale progetto EBG

Tel. 0544 298760

agambi@ecipar.ra.it

Maria Rosa Bordini

Coordinatrice

Tel. 0544 298760

mbordini@ecipar.ra.it

www.ecipar.ra.it

www.enterprise-ebg.eu