

## EUROPEAN BUSINESS GAME: SCHEDA DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

<b>NOME PROGETTO –IMPRESA</b>	
-------------------------------	--

Item		Punteggio
1	<b>Completezza del progetto</b>	_____/10
2	<b>Consistenza dell'idea</b> - idea d'impresa realistica e realizzabile (non fantasiosa)	_____/10
3	<b>Originalità e fattibilità del prodotto sul mercato</b> - spiegazione del prodotto/servizio - ricerca di mercato, posizionamento rispetto alla concorrenza	_____/10
4	<b>Sviluppo del business</b> - processo di produzione/erogazione, strutturata organizzativa, gestione delle risorse umane	_____/10
5	<b>Strategie di mercato</b> - strategie di mercato, pubblicità, promozione mirata, posizionamento mirato nel mercato	_____/10
6	<b>Gestione delle risorse finanziarie</b> - bilancio di previsione, fabbisogno finanziario, ecc.	_____/10
7	<b>Aspetti europei</b> - joint venture o partnership (diverso da "kindless contract") - prova della ricerca di mercato in Europa - potenziale fattibilità dell'idea in Europa	_____/10
8	<b>Innovazione</b> - prodotto migliorativo (differenziazione dell'idea rispetto a un prodotto esistente) - innovazione (l'idea ha requisiti di novità e/o un'attività inventiva) - trasferibilità (l'idea può essere ceduta in licenza ad altre aziende per aumentare la produzione o per l'utilizzo della tecnologia/prodotto in settori differenti da quello per il quale è stata inventata)	_____/10
9	<b>Altre peculiarità</b> - utilizzo di nuove tecnologie - attenzione allo sviluppo sostenibile (considera tematiche ambientali, sociali, comunitarie, ecc.) - ecc.	_____/10
10	<b>Presentazione del progetto alla finale</b> Qualità della presentazione/competenze scritte ed orali	_____/10
	<i>Eventuale annotazione di totale parziale</i>	
	<b>TOTALE</b>	_____/100