



**LORENZO MONTEFIORI
SARA MORINI
SEBASTIO CANTANNA
SIMONA CAVALLARI**

**ANNO SCOLASTICO 2014/2015
4°A sia - ITC "G.GINANNI"
RAVENNA - ITALIA**

INDICE

1. Spiegazione dell'idea	p.3
2. Spiegazione del nome e del logo	p.6
<hr/>	
3. Organigramma, ruoli e mansioni	p.7
4. Ricerca di mercato/grafici	p.9
5. Concorrenza e analisi SWOT	p.11
6. Tipo di società scelta	p.13
7. Sede della società	p.14
8. Pubblicità	p.15
9. Accordi commerciali	p.17
10. Iter burocratico	p.19
11. Strategie di mercato	p.21
12. Bilancio di previsione triennale e fabbisogno finanziario	p.23
13. Considerazioni e ringraziamenti	p.27



SPIEGAZIONE DELL'IDEA

Poiché più di 8 miliardi di euro di cibo all'anno vengono gettati nella spazzatura, "Non sprecare" è l'appello che il 63% degli italiani rivolge al nostro Paese, è l'auspicio per un'Italia futura più parsimoniosa soprattutto in campo alimentare.

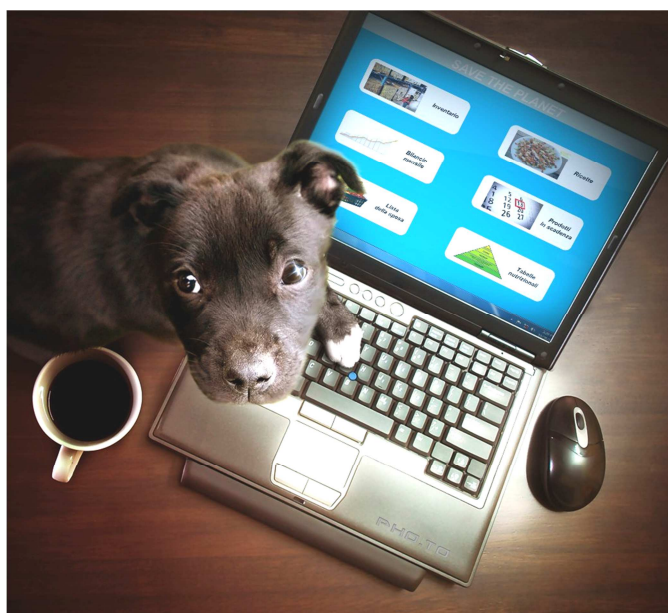


L'Italia oggi si presenta tendenzialmente attenta agli sprechi ed è migliorata rispetto al 2013, sa leggere le etichette e controlla se il cibo scaduto è ancora buono prima di gettarlo (lo fa l'81% degli italiani).

Noi abbiamo pensato ad un **software** per far sì che questa attenzione ad evitare lo sperpero del cibo diventi la preoccupazione di tutti.

Il sistema ha incorporato numerose funzioni per aiutare gli utenti nella gestione dei prodotti della dispensa:

- Redige l'inventario degli alimenti presenti e le relative scadenze
Entrando nel menu riservato, si potranno individuare gli elementi più prossimi alla data di scadenza per poterli consumare prima che vadano a male.
- Permette di seguire una dieta equilibrata tramite la visione delle tabelle nutrizionali dei prodotti.
Una volta inserito il prodotto nell'inventario, il programma si collegherà automaticamente alla rete per cercarne i valori nutrizionali, permettendo così all'utente il controllo della dieta.
- Ricorderà le tue ricette.
L'utente avrà la possibilità di inserire alcune ricette personali con la possibilità di visualizzarle anche dall'applicazione sul telefono. Inoltre il sistema avvierà una ricerca nel magazzino e verificherà la presenza di tutti gli ingredienti necessari per la preparazione della ricetta selezionata.
- Redigerà il bilancio dei costi della spesa sostenuti mensilmente e l'utente potrà visualizzarne l'andamento.



Tramite l'apposito lettore ottico si scannerizzerà il codice a barre dell'alimento e la data di scadenza stampigliata su ogni confezione. Il prodotto verrà così inserito nel magazzino virtuale di casa, con la possibilità di tenere sotto controllo tutte le sue caratteristiche. Al momento dell'utilizzo, il prodotto dovrà essere scannerizzato, la quantità verrà decrementata e quando si arriverà alla quantità minima, inserita dall'utente, verrà visualizzato nella sezione "Lista della spesa".



Unito al software gestionale sul dispositivo apposito, verrà creata un'**applicazione** per cellulare o tablet (scaricabile su più dispositivi) in cui si potrà accedere per visualizzare i prodotti in magazzino, la lista dei prodotti in scadenza e le tabelle nutrizionali degli alimenti.

Sarà disponibile anche la lista della spesa dei prodotti terminati con la possibilità di aggiungerne ulteriori a scelta.

L'applicazione redigerà alla fine del mese i costi sostenuti per l'acquisto dei prodotti.



CONSEGUENZE...

Abbiamo ideato questo prodotto, oltre che per la comodità, anche perché abbiamo individuato un problema nello spreco degli alimenti che va oltre al fatto fine a sé stesso.

Gli sprechi alimentari generano tre tipi di conseguenze: ambientali, economiche ed etico-sociali.

Conseguenze ambientali

- Deterioramento del terreno
- Intossicazione dei lavoratori
- Inquinamento di fiumi, laghi, mari e falde acquifere
- Presenza di sostanze chimiche nell'ambiente e negli alimenti stessi
- Aumento dell'emissione di CO₂ e di metano in atmosfera, causando così l'effetto serra e il conseguente innalzamento della temperatura nell'atmosfera terrestre (global warming).
- Incremento della quantità di rifiuti causato dagli sprechi, con un forte impatto ambientale.
- Difficoltà a far fronte all'aumento della domanda alimentare derivante dall'incremento demografico (si stima che entro il 2050 il nostro pianeta ospiterà più di 7 miliardi di persone).

Conseguenze economiche

- Diminuzione del reddito disponibile
Se spendiamo denaro per acquistare cibo che poi non consumiamo, ci ritroviamo nell'impossibilità di utilizzare quel denaro per soddisfare altre nostre esigenze.
- Maggior costo dello smaltimento rifiuti
Gli sprechi alimentari generano una grande quantità di rifiuti evitabili il cui smaltimento contribuisce a mantenere elevato il costo del servizio.
- Inutile consumo di energia
Gettare via cibo ancora commestibile implica un duplice spreco in termini di energia perché si perde sia quella contenuta nel prodotto sia quella impiegata nel processo produttivo.

Conseguenze etico-sociali

- Problema della fame nel mondo: secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, circa 1 persona su 8 non mangia a sufficienza per poter essere considerata in stato di buon salute.
- Scarsa qualità dell'alimentazione delle fasce più deboli della popolazione: il fenomeno degli sprechi alimentari fa sì che il livello della domanda rimanga elevato e che quindi chi gestisce l'offerta possa mantenere prezzi alti.



SPIEGAZIONE DEL LOGO E DEL NOME

LOGO

Il fulcro del nostro logo è delineato da un codice a barre composto da bande verticali rappresentanti vari tipi di alimenti che più generalmente tendono ad essere buttati e sprecati. Nella parte superiore è raffigurato il globo che vuole significare il problema dello spreco di cibo che colpisce l'intero pianeta. Alla base invece, dove solitamente vediamo scritti i numeri che codificano il prodotto, abbiamo inserito i chilogrammi di cibo sprecato al secondo in Italia, 6696, e l'anno in cui è nata la nostra impresa (2015).



NOME

WELlness of the Planet → *WELP*

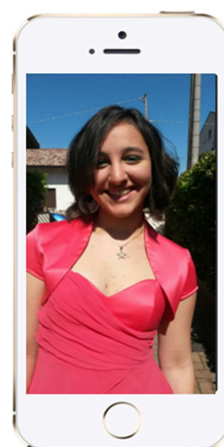
La scelta del nome per il nostro prodotto sintetizza l'obiettivo di limitare lo spreco di cibo, salvaguardando il benessere del pianeta e della popolazione.

Siamo convinti che lo sfruttamento delle risorse del nostro pianeta sia giunto al limite: il messaggio che vogliamo lanciare è rinnovare il rispetto della Terra e di chi la abita.

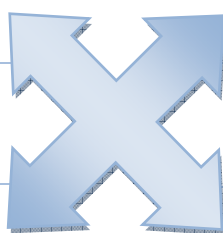
ORGANIGRAMMA



LORENZO MONTEFIORI
Amministratore unico

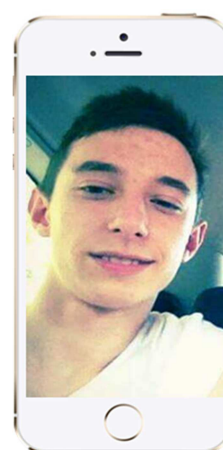
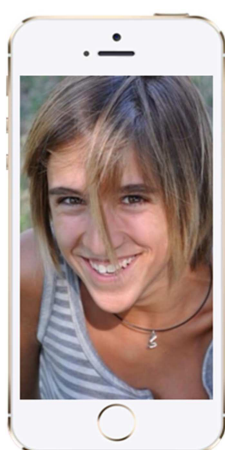


SARA MORINI
Responsabile amministrativo



SIMONA CAVALLARI
Responsabile marketing

SEBASTIO CANTANNA
Responsabile commerciale



Per l'organigramma di gestione dell'impresa abbiamo pensato ad un'organizzazione in cui tutti i soci sono in collegamento tra loro in modo tale da collaborare e gestire al meglio le informazioni.

MANSIONI

AMMINISTRATORE UNICO: Montefiori Lorenzo

Oltre ad essere il legale rappresentante della società, ha il compito e l'obbligo di amministrarla e gestirla, deve tenere la contabilità e redigere il bilancio, coadiuvato dal responsabile amministrativo. Inoltre deve organizzare la società in modo da conseguire l'oggetto sociale.

RESPONSABILE AMMINISTRATIVO: Morini Sara

Valuta l'esistenza dei requisiti e dei presupposti del procedimento amministrativo ed è il dirigente dell'unità organizzativa.

Si occupa, inoltre, della tenuta della contabilità generale e dei registri IVA e redige il bilancio d'esercizio in collaborazione con l'amministratore unico.

RESPONSABILE COMMERCIALE E

TECNICO INFORMATICO: Cantanna Sebastio

Si occupa dei rapporti con i fornitori, gestisce le vendite del prodotto, le spedizioni ed effettua i controlli qualitativi e quantitativi della merce.

Si occupa inoltre della gestione dei clienti e delle pubbliche relazioni.

Inoltre realizzerà il software gestionale e lo manterrà costantemente aggiornato ed efficiente.

RESPONSABILE MARKETING: Cavallari Simona

Si occupa dell'attuazione e della realizzazione dei piani strategici di marketing, volti a raggiungere gli obiettivi commerciali dell'impresa.

Conosce approfonditamente l'organizzazione e l'oggetto sociale, in quanto cura in prima persona l'esecuzione operativa dei piani di marketing.

Individua, inoltre, le caratteristiche del mercato ed assiste i vertici dell'azienda fornendo loro l'aggiornamento continuo dei dati.

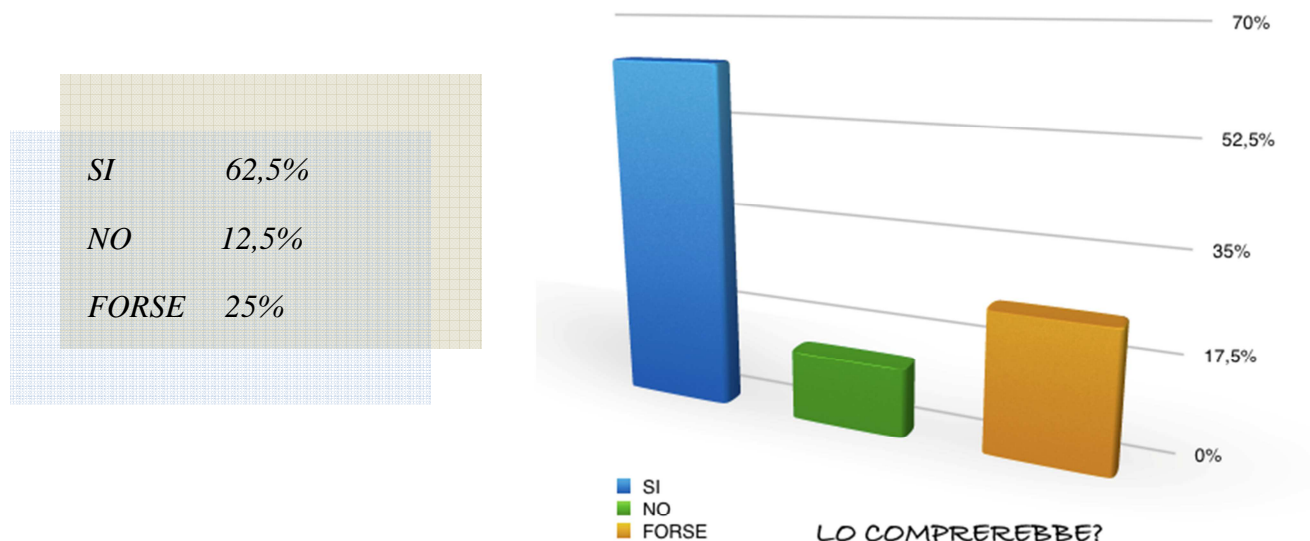
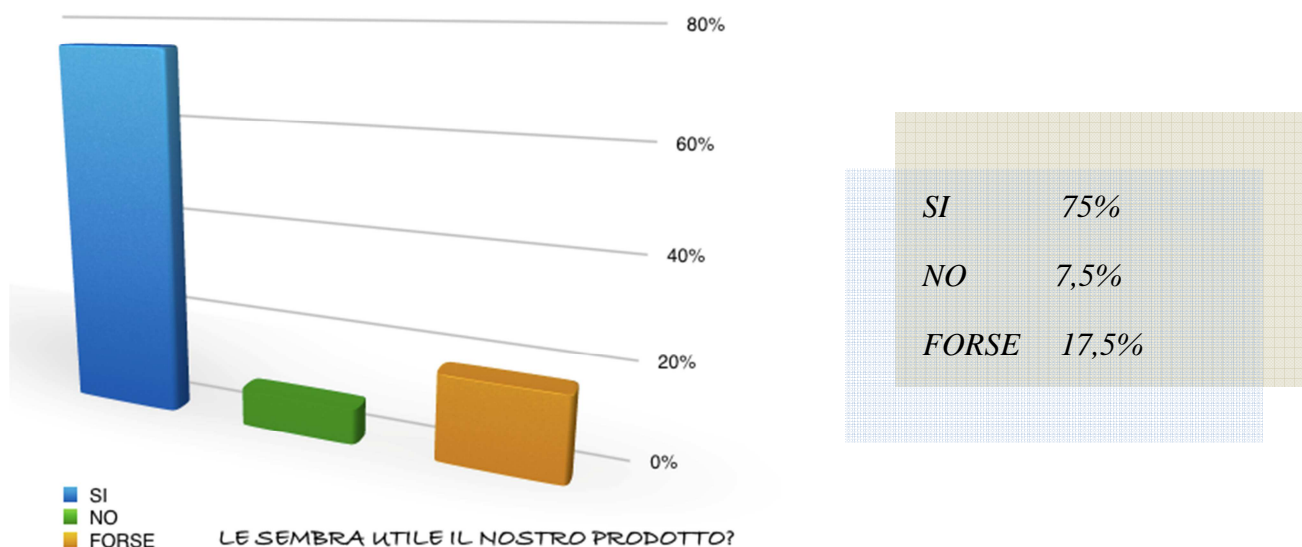


RICERCA DI MERCATO

Per la ricerca di mercato abbiamo preparato un questionario di 13 domande che abbiamo posto a 40 clienti di vari supermercati e ipermercati per capire se il nostro prodotto avrebbe potuto trovare un riscontro positivo sul mercato.

	SI	NO	A VOLTE /FORSE
1. PENSA CHE LO SPRECO DI CIBO SIA UN PROBLEMA ?	100%	0%	-
2. LE È MAI CAPITATO DI BUTTARE VIA CIBO SCADUTO O ANDATO A MALE ?	90%	10%	-
4. LE PIACEREBBE AVERE UNO STRUMENTO PER EVITARE QUESTO PROBLEMA ?	82.5%	17.5%	-
5. SEGUE UNA DIETA EQUILIBRATA ?	47.5%	52.5%	-
6. CONSULTA SPESSO LE TABELLE NUTRIZIONALI ?	30%	42.5%	17.5%
7. LE PIACEREBBE UNO STRUMENTO IN GRADO DI FORNIRLE E GESTIRLE IN QUALSIASI MOMENTO LE INFORMAZIONI NUTRIZIONALI ?	32.5%	40%	27.5%
8. IN CASA TIENE UN RICETTARIO PERSONALE ?	47.5%	52.5%	-
9. LE PIACEREBBE AVERNE UNO SEMPRE ORDINATO, SEMPLICE DA CONSULTARE E A PORTATA DI MANO ?	52.5%	47.5%	-
10. È ATTENTA AL PREZZO DI CIO' CHE COMPRA ?	87.5%	7.5%	5%
11. VORREBBE AVERE UNO STRUMENTO IN GRADO DI GESTIRLE LE SPESE MENSILE IN MODO DA RISPARMIARE ?	67.5%	10%	22.5%

Per quanto riguarda il prodotto, abbiamo poi proposto alcune domande specifiche:



CONCLUSIONI

Dalla ricerca da noi effettuata è emerso che tutta la popolazione sia cosciente dello spreco eccessivo di cibo: molte persone cercano di evitare di gettarlo controllando le scadenze, ma non sempre riescono nell'intento e gradirebbero uno strumento in grado di aiutarle.

Per ciò che riguarda le tabelle nutrizionali, la maggior parte degli intervistati non ritiene necessario un aiuto in questo ambito.

La funzione interattiva del nostro software ha riscosso molto successo per il salvataggio delle ricette, obiettivo che circa la metà dei soggetti del campione da noi contattato ha gradito.

L'attenzione ai prezzi dei prodotti ha avuto grande considerazione presso il nostro target. Più del 50% degli intervistati confida nell'aiuto che il nostro software è in grado di fornire.

CONCORRENZA

Effettuando ricerche su internet, abbiamo identificato alcuni software gestionali che offrono alcuni servizi simili ai nostri: sono tutti programmi gestionali utilizzati nei negozi e nei magazzini in cui occorre controllare la quantità di ogni prodotto presente.

Alcuni concorrenti da noi trovati:



Software ideale per tenere controllati i conti correnti e analizzare in dettaglio le entrate e le uscite monetarie.

Il programma consente di gestire i materiali di un magazzino con carichi, scarichi e reso.

Una volta inseriti i propri articoli di magazzino è possibile movimentarli in entrata, in uscita o di ritorno dal cliente.



Software per la gestione di un negozio: è uno strumento in grado di organizzare il punto cassa e il magazzino migliorando l'efficienza e la qualità del servizio reso al cliente.

I programmi gestionali sopra elencati eseguono tutti la stessa funzione, ossia l'inventario dei prodotti presenti in magazzino attraverso il carico, lo scarico o il reso della merce.

Il nostro software, data la sua applicazione domestica, oltre alla funzione di inventario del magazzino, possiede anche la capacità di gestire ricette inserite dall'utente manualmente, di rappresentare graficamente i costi per l'acquisto dei prodotti e la possibilità di visualizzare le scadenze e le tabelle nutrizionali di ogni alimento.

ANALISI SWOT

Per quanto riguarda l'analisi SWOT, abbiamo trovato poche minacce o punti di debolezza, come di seguito illustrato.



Dalla lettura della matrice SWOT emerge sia l'opportunità di pubblicizzarci attraverso contratti di sponsorizzazione e con la nostra partecipazione a fiere dell'elettronica e gastronomiche, sia un rischio per cui abbiamo già ipotizzato una soluzione che consiste nell'affronto di una possibile perdita per la consegna degli scanner nel periodo di prova.

*“Vision without action is merely a dream.
Action without vision just passes the time.
Vision with action can change the world.”
(Joel A. Barker)*

TIPO DI SOCIETÀ

SCELTA

Nel processo decisionale affrontato al momento della costituzione dell'azienda, abbiamo optato per una società a responsabilità limitata (S.r.l.).

La Società a Responsabilità Limitata è uno dei modelli più semplici e più diffusi tra le società di capitali e noi riteniamo che vi siano molteplici vantaggi:

1. Il capitale richiesto non è elevato ed è accessibile alle nostre possibilità;
2. La società gode di autonomia patrimoniale perfetta, quindi i creditori si potranno rivalere solo sul patrimonio della società e ciò ci consentirà di non rischiare il nostro patrimonio personale;
3. Si presta alle imprese di piccole e medie dimensioni (PMI);
4. Vi è una minore imposizione fiscale da parte dello Stato.

In seguito ad una nostra riunione in cui siamo arrivati alla conclusione di fondare una società di questo tipo, ci siamo recati da un notaio per stipulare l'atto costitutivo in cui vi abbiamo inserito tutte le informazioni relative alla nostra società tra cui la ragione sociale, *Welp! S.r.l.*, e la sottoscrizione di un capitale sociale di 80.000 euro.



SEDE DELLA SOCIETÀ



Tramite l'agenzia ATTICO.IT, contattata online, abbiamo trovato un capannone adatto alle nostre esigenze ad un canone mensile di 1.500,00 euro da corrispondere alla società S.CO.R. RAVENNA, proprietaria dell'immobile.

L'edificio è situato in Via del Fringuello n. 26 a Fornace Zarattini (RA).

La superficie di 430mq è suddivisa in un locale adibito a magazzino di 330mq ed in altri spazi adibiti ad ufficio di 100mq divisi su due piani.

Gestiremo gli spazi del magazzino nel seguente modo:

- La prima area la dedicheremo all'assemblaggio dei vari componenti del prodotto;
- La seconda area sarà adibita all'assistenza clienti;
- La terza area fungerà da magazzino, per la giacenza dei prodotti in attesa di essere venduti.

Gli uffici del personale comprendono cinque locali: una sala riunioni, una sala ristoro e tre uffici per il personale.

Infine i due servizi igienici sono situati rispettivamente nel magazzino e negli uffici.

L'area esterna è destinata al carico e allo scarico delle merci effettuato dai mezzi di trasporto.

Abbiamo sottoscritto un contratto di affitto per 4 anni che è stato regolarmente registrato.



PUBBLICITÀ ONLINE

Noi riteniamo che la pubblicità sia veramente importante per le imprese in quanto è la forma di comunicazione di massa maggiormente usata per creare consenso intorno alla propria immagine e per conseguire i propri obiettivi di marketing. La pubblicità in forma, persuade, seduce il pubblico ed è ritenuta corretta se fidelizza l'utente finale in base a principi civili e umanizzanti. Più essa è efficace più è in grado di attirare clienti.

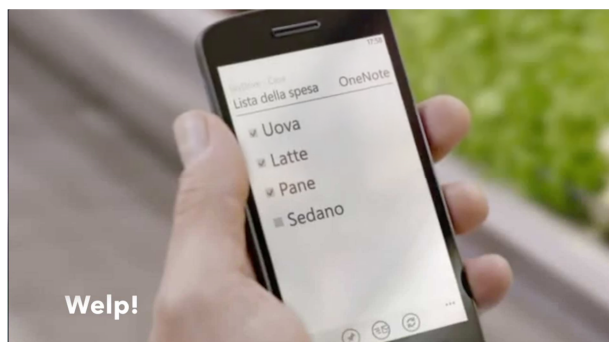


A tal fine abbiamo creato un sito internet dedicato alla nostra impresa: www.welpinternational.weebly.com

Dalla Home Page e dalla sezione “Product” è possibile ottenere informazioni su prezzi, termini di pagamento, condizioni di consegna e altre informazioni relative alla nostra società; mentre nella sezione “Contacts” abbiamo messo a disposizione il nostro indirizzo e-mail per chiunque voglia contattarci.

Abbiamo inoltre creato una pagina Facebook in cui spieghiamo in breve di cosa ci occupiamo e promuoviamo il nostro sito.

In questo modo abbiamo la possibilità di far conoscere il nostro prodotto a molte più persone, essendo Facebook uno dei maggiori social network utilizzati nel mondo.



Abbiamo creato anche un video pubblicitario che andrà in onda sulle reti televisive RAI e MEDIASET.

Verrà inoltre pubblicato su siti internet, come YOUTUBE.

PUBBLICITÀ STAMPA



Inoltre abbiamo deciso di pubblicizzare la nostra attività su giornali e riviste come “Focus”, “Tecnologie alimentari”, “RSalute”, “Time” e la rivista “CiBi” creata in occasione di Expo 2015 conferendo al nostro prodotto un valore di attenzione superiore.

Per quanto riguarda la pubblicità stampa affiggeremo manifesti pubblicitari negli spazi circostanti le aree commerciali e nei punti più strategici offrendo così l’opportunità al pubblico di conoscere il nostro prodotto.





**COMBATTI LO
SPRECO DI
CIBO ...**

- LISTA DELLA SPESA
- PRODOTTI IN SCADENZA
- RICETTE E TABELLE NUTRIZIONALI



**TUTTO IN
UN CLICK!**

CONTATTACI
WELP! S.r.l. – via del fringuello, 26
Fornace Zarattini (RA)

Tel. 0544 046524
E-mail: welp.international@gmail.com
www.welpinternational.weebly.com

... PRENDI PARTE AL CAMBIAMENTO!

Parteciperemo inoltre a fiere dell’elettronica a Genova, Bologna, Rimini, Livorno, Roma, Brescia e Foggia; e fiere del cibo nazionali come “EXPO2015” e “TuttoFood” a Milano e “Taste” a Firenze e internazionali come “Alimentaria 2016” in Spagna, “Internorga” in Olanda, “Miam” in Francia e “Food ingredients Europe” in Inghilterra.

Qui illustreremo il nostro prodotto e distribuiremo volantini pubblicitari (immagine a lato, allegato n.15) allo scopo di incuriosire i consumatori e i negozianti.



MILANO 2015

ACCORDI COMMERCIALI

Come società operante sul mercato riteniamo importante stipulare accordi commerciali con altre imprese e società italiane ed estere per pubblicizzare il nostro prodotto e inserirlo sul mercato internazionale.

Per questo ci siamo messi in contatto con varie aziende europee che hanno partecipato al progetto per firmare contratti di joint-venture.

Siamo entrati in contratto con nove società e abbiamo concluso sei contratti.

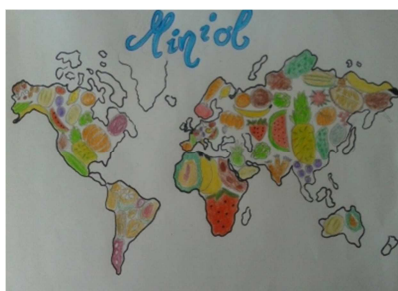
- | | | |
|--------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| - Dot Pet Food
S.n.c. | - Food Allergy
Scanner | - Las Vegast fast
food |
| - NeAverta A.p.s | - Frozen pad | - My-food Piacenza |
| - Miniol company | - App-etito | - Abruzzo dolce e
piccante |



DOT PET FOOD (allegato n.8)

Nazione: Italia

Attività: assemblaggio di un robot da cucina che produce cibo in forma di crocchette o umido per gli animali partendo dagli avanzi di cibo.



MINIOL (allegato n.9)

Nazione: Italia

Attività: laser scanner che analizza frutta e verdura e ne rileva i valori nutrizionali.



MY-FOOD PIACENZA (allegato n.10)

Nazione: Italia

Attività: creazione di un'applicazione collegata a ristoranti e trattorie per ordinare direttamente da casa e trovare il pasto pronto all'arrivo.



ABRUZZO DOLCE E PICCANTE (allegato n.11)

Nazione: Italia

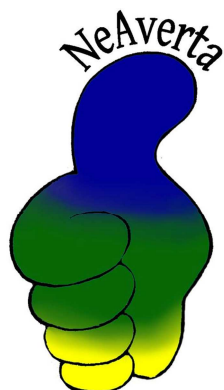
Attività: servizio di distribuzione in tutta Italia dei prodotti culinari tipici abruzzesi.



APP-ETITO (allegato n.12)

Nazione: Italia

Attività: creazione di un'applicazione e/o un sito che mette in comunicazione i produttori locali con i consumatori finali.



NEAVERTA (allegato n.13)

Nazione: Danimarca

Attività: commercializzazione di un'etichetta che, applicata sulle confezioni di carne e/o pesce cambierà colore a seconda della sicurezza alimentare del prodotto.

ITER BUROCRATICO

Il cosiddetto “**ITER BUROCRATICO**” è il percorso che permette la fondazione di una nuova società in modo completo ed efficace.



COSTITUZIONE SOCIETA'



RICHIESTA PARTITA IVA

(allegato n.1)



ISCRIZIONE ALLA CAMERA DI COMMERCIO

(allegato n.2)



CONTRATTO DI AFFITTO

(allegato n.3)



ALLACCIAMENTO UTENZE

(allegato n.4)



COMUNICAZIONE INIZIO ATTIVITA'



ISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INFORTUNI SUL LAVORO

DENUNCIA INAIL

(allegato n.5)



Istituto Nazionale
Previdenza Sociale

INPS – ISCRIZIONE GESTIONE ASSICURATIVA

(allegato n.6)



DENUNCIA RIFIUTI SOLIDI

(allegato n.7)

STRATEGIE DI MERCATO

Per la vendita del nostro prodotto abbiamo pensato alla creazione di pacchetti che comprendono le varie funzioni del software.

Ai nostri clienti offriamo la possibilità di testare il nostro software applicativo con tutte le sue funzioni compreso lo scanner ottico per trenta giorni a costo zero.



Essi dovranno scaricare la versione gratuita del software dal nostro sito web e, alla fine del periodo di prova, potranno contattarci privatamente o acquistare la chiave di attivazione del prodotto presso i negozi della grande distribuzione presenti sul territorio italiano ed europeo (MediaWorld, Unieuro, Comet, ecc...) che lo commercializzeranno.

A tutti i clienti soddisfatti consegneremo ed installeremo il software in base al tipo di pacchetto scelto:

- **BASE:** comprende, oltre lo scanner, le funzioni "Inventario alimenti", "Lista della Spesa" e "Prodotti in scadenza" a 125,00 euro.
- **BASE+RICETTARIO:** comprende le funzioni elencate sopra nel pacchetto Base con in aggiunta la funzione "ricettario" a 140,00 euro.
- **BASE+TABELLE NUTRIZIONALI:** comprende tutte le funzioni del pacchetto Base con in aggiunta la possibilità di consultare le tabelle nutrizionali di tutti gli alimenti a 140,00 euro.
- **ALL INCLUSIVE:** comprende tutte e 6 le funzioni più lo scanner a 155,00 euro.

Il pacchetto ALL INCLUSIVE è il più conveniente perché comprende tutte le funzioni ad un prezzo molto vantaggioso e la sesta funzione, ovvero il bilancio mensile, è gratuita.

Ai primi tre pacchetti si potranno aggiungere in un qualsiasi momento le funzioni mancanti a discrezione dell'utente al prezzo di 15,00 euro l'una.



Per fidelizzare, inoltre, i nostri clienti offriremo un servizio di assistenza disponibile in qualsiasi momento e per qualsiasi necessità.

Per la fornitura del software abbiamo contattato diverse aziende del territorio, ma non avendo trovato un accordo conveniente, abbiamo deciso che di tale compito se ne occuperà un nostro socio in quanto già preparato a svolgere tale funzione. Egli, inoltre, parteciperà a corsi di aggiornamento in supporto alle funzionalità del nostro software.

Partecipando a fiere sia in ambito nazionale che europeo, ipotizziamo di vendere il nostro prodotto in tali aree geografiche. Abbiamo individuato a tale scopo un corriere disposto a stipulare un contratto annuale per la consegna ed il ritiro dello scanner.



Inoltre abbiamo contattato un rappresentante che si è dimostrato disponibile a promuovere ai clienti dei negozi sopraccitati il funzionamento del nostro software.

BILANCIO DI PREVISIONE TRIENNALE E FABBISOGNO FINANZIARIO

Il bilancio preventivo che abbiamo compilato comprende tre esercizi per gli anni 2015, 2016, 2017.

Siamo partiti con l'analisi dell'aspetto finanziario per esaminare i finanziamenti per l'acquisto di beni a lungo ciclo di utilizzo (immobilizzazioni) per metà finanziati con capitale proprio e metà con capitale di debito.

Abbiamo poi esaminato il finanziamento degli acquisti di beni a breve ciclo di utilizzo ricorrendo ai debiti di fornitura.

Faremo fronte a temporanei squilibri di liquidità attraverso scoperti di conto corrente garantiti da parte dei soci.

Prenderemo in locazione l'immobile in cui verrà esercitata l'attività.

Per ciò che riguarda il fabbricato in cui si eserciterà l'attività, ai fini della determinazione del preventivo tecnico, si prendono in considerazione le seguenti caratteristiche:

- ◆ Il locale è localizzato in Via del Fringuello 26, Fornace Zarattini (RA)
- ◆ Ha una estensione di 430 m²
- ◆ Il canone d'affitto sarà di € 18.000 annui per unadurata di 4 anni rinnovabili.

Gli investimenti in beni strumentali saranno i seguenti:

- ◆ Costi di start-up (spese notarili, voltura, utenze, spese varie di impianto)
- ◆ Impianti e macchinari: impianto di aria condizionata, impianto di riscaldamento
- ◆ Mobili e arredi: arredamento, ufficio, arredamento servizio igienico
- ◆ Macchine d'ufficio: computer, stampanti, registratori di cassa, fotocopiatrice



PIANO TRIENNALE DEGLI INVESTIMENTI

(tab.1)

DESCRIZIONE	2015	2016	2017
Costi d'impianto	5.000,00	-	-
Software	2.000,00	-	-
Totale immobilizzazioni immateriali	7.000,00	-	-
Impianti e macchinari	25.000,00	1.500,00	2.000,00
Mobili e arredi	40.000,00	10.000,00	5.000,00
Macchine d'ufficio	15.000,00	3.000,00	3.000,00
Totale immobilizzazioni materiali	80.000,00	13.500,00	9.000,00
Totale immobilizzazioni	87.000,00	13.500,00	9.000,00

Per predisporre il preventivo economico, da indagini di mercato effettuate, si pensa di poter quantificare in termini percentuali rispetto ai ricavi i seguenti elementi:

- 20% costi variabili (materiali vari);
- 55% costi fissi specifici (costi per servizi, costi del personale, ammortamenti, oneri diversi di gestione);
- 25% risultato economico atteso.

Per illustrare il preventivo economico analitico stabiliamo come andiamo a determinare i ricavi attesi.

Si prevedono vendite annue di 1.500 articoli (pacchetto base) a 125,00 euro l'uno, per un totale di 187.500,00 euro il primo anno con un incremento rispettivamente del 5% del 7% per gli anni successivi.

PREVENTIVO ECONOMICO TRIENNALE

(tab.2)

DESCRIZIONE	2015	2016	2017
Ricavi attesi	187.500,00	196.875,00	200.625,00
Totale ricavi attesi	187.500,00	196.875,00	200.625,00
Costi attesi:			
Costi vari	37.500,00	39.375,00	40.125,00
Costi per servizi	22.000,00	25.000,00	30.000,00
Costi per il personale	57.600,00	57.600,00	57.600,00
Ammortamenti	17.400,00	17.400,00	17.400,00
Oneri diversi di gestione	6.125,00	8.281,00	5343,75
Totale costi attesi	140.625,00	147.656,00	150.469,00
Risultato economico atteso	46.875,00	49.219,00	50.156,00



A questo punto è possibile presentare il preventivo finanziario triennale che terrà conto del fabbisogno finanziario a medio lungo termine e di quello a breve termine, tenendo presente per quest'ultimo una stima della rotazione degli investimenti di tali fattori per circa sei volte durante l'anno.

PREVENTIVO FINANZIARIO TRIENNALE

(tab.3)

DESCRIZIONE	2015	2016	2017
Fabbisogno finanziario a medio/lungo termine (A)	87.000,00	13.500,00	9.000,00
Fabbisogno finanziario a breve termine:			
Costi attesi	140.625,00	147.656,00	150.469,00
Totale fabbisogno finanziario a breve termine (B*)	11.718,00	12.304,00	12.538,00
Disponibilità liquide (C)	10.000,00	11.000,00	12.000,00
Totale fabbisogno finanziario (A+B+C)	108.718,00	36.804,00	33.538,00
Di cui finanziati con capitale proprio (50%)	54359,00	18.402,00	16.769,00
Di cui finanziati con capitale di debito (50%)	54359,00	18.402,00	16.769,00
Oneri finanziari (tasso di interesse 6%)	3262,00	1104,00	1006,00

* il fabbisogno finanziario viene determinato facendo la suddivisione dei costi attesi per 12, supponendo una dilazione di pagamento ai fornitori a 30 giorni.

Oltre agli oneri finanziari stabiliti si prevede un carico fiscale del 35% del reddito lordo per cui il risultato netto atteso sarà evidenziato in questa tabella:

RISULTATO NETTO ATTESO

(tab 4)

DESCRIZIONE	2015	2016	2017
Risultato economico lordo atteso	46.875,00	49.219,00	50.156,00
Oneri finanziari (tab.3)	3262,00	1104,00	1006,00
Risultato economico prima delle imposte	43.613,00	48.115,00	49.150,00
Imposte dell'esercizio (35%)	16.406,00	17.227,00	17555,00
Risultato economico netto atteso	27.207,00	30.888,00	31.595,00

CONSIDERAZIONI E RINGRAZIAMENTI

Questa esperienza ci ha consentito di comprendere meglio e più a fondo cosa significa gestire un'impresa, tutto l'impegno e le capacità necessarie che ogni giorno gli imprenditori devono affrontare.

Il lavoro di gruppo e la collaborazione sono state fondamentali, sia per sviluppare il progetto, sia per una nostra crescita personale, perché quando si lavora insieme non si hanno sempre le stesse idee, gli stessi pensieri o le stesse opinioni, quindi, come è normale che sia, ci sono stati diverbi ed incomprensioni che abbiamo superato ascoltandoci reciprocamente attraverso un continuo confronto.

Noi vorremmo ringraziare tutti coloro che ci hanno dato la possibilità di partecipare a questo progetto e che ci hanno sostenuto nella sua realizzazione perché ci ha portati a conoscere meglio noi stessi e gli altri, ad imparare a lavorare efficacemente in squadra, riscoprendo che ciò fa accrescere le proprie capacità. Ci siamo così messi in gioco in situazioni nuove in maniera costruttiva, senza abbatterci di fronte alle sfide da affrontare ma combattendo per superare le avversità e i problemi.

Grazie per il supporto!

